

УДК 330.8

Борейко У. – ст. гр. БКм-51

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ У СОТ

Науковий керівник: доц., к. е. н. Бурліцька О. П.

Після вступу України до Світової організації торгівлі залишилось багато суперечок щодо позитивних і негативних наслідків такого кроку. Одним із конфліктних питань є глобалізація вітчизняного ринку. Це, з одного боку, дає широкий вибір товарів і послуг для споживачів. З другого ж, створює жорстоку конкуренцію між вітчизняними та іноземними виробниками. Вступ до СОТ був важливий для України, яка намагається вибороти членство в ЄС – український ж виробник не був готовий до такого повороту подій. Постає питання як досягти компромісу у цій непростій ситуації з максимальною вигодою для вітчизняного виробника?

Актуальність цього питання полягає у збереженні життєво важливого принципу для підприємства: ефективне функціонування організації ґрунтується на адекватному попиті до своєї продукції. Приєднання до Світової організації торгівлі поставило українських виробників перед непростими реаліями: українська продукція втрачає свої конкурентні переваги на ринку поряд із закордонними аналогами. Саме після приєднання до СОТ проявились усі прогалини і недоліки у роботі вітчизняних підприємств, які не тільки погіршують процес виробництва, а й ставлять під загрозу їх подальше функціонування.

Перспектива розвитку українських підприємств залежить від власних зусиль та сприяння з боку держави.

Вітчизняним підприємствам доцільно здійснити наступні заходи для покращення свого функціонування: реконструкція та модернізація виробничого обладнання, які дозволять підвищити якість продукції і значно знизити собівартість (в окремих галузях це питання стоїть дуже гостро); реінжиніринг власних підприємств – перехід до випуску нової продукції, яка є більш конкурентоспроможною на світовому ринку порівняно з існуючою; наслідування світових тенденцій у розрізі всього менеджменту (планування, організація, контроль і мотивація); залучення до співпраці та надання консультацій міжнародних організацій по розвитку підприємництва.

Держава з свого боку має посприяти наступному: спростити процес експортування українських товарів; підтримувати вітчизняного виробника не залежно від його спрямованості щодо зовнішнього ринку; активізувати роботу Українського фонду підтримки підприємництва та Державного інноваційного фонду; узгодити з комерційними банками питання кредитування усіх ланок бізнесу з метою сприяння розвитку вітчизняних підприємств; коригування валютних курсів на державному рівні; позиціонування України як привабливого ринку для інвестицій; посилення контролю якості та стандартів товарів; вивчення практики подолання проблем інших країн-учасниць СОТ.

Апробація запропонованих заходів буде ефективною лише в тому випадку, коли обидві сторони – держава і підприємства – будуть діяти спільно і злагоджено. Тільки за цієї умови можливе досягнення успіху для обох сторін – односторонні дії будуть марні та недові.

Отже, вітчизняні підприємства функціонують сьогодні у не найкращих умовах. І тільки своєчасні і продумані дії зможуть кардинально поміняти курс розвитку подій.